

The logo for TECHO, featuring the word "TECHO" in a bold, white, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a white outline of a house shape inside it. The logo is set against a solid blue rectangular background.

**TECHO**

MANUAL  
DE MARCA



# CONTENIDOS

## Acerca de TECHO

Propósitos .....	4
Misión y Visión .....	6
Valores .....	7
Posicionamiento .....	8
Discurso .....	9
Pilares de marca .....	12

## Manual de marca

Logotipo .....	19
Autorización de uso de marca .....	25
Sub-marcas .....	26
Paleta de colores .....	27
Tipografía institucional .....	30
Aplicaciones .....	32
Usos correctos e incorrectos .....	38

**ACERCA DE TECHO**

# PROPÓSITOS

Superar la situación de pobreza en que viven millones de personas en los asentamientos.





Formar jóvenes voluntarios y voluntarias a través del vínculo y el trabajo en conjunto con habitantes de asentamientos.

# MISIÓN

Trabajar con determinación en los asentamientos informales para superar la pobreza a través de la formación y acción conjunta de sus pobladores y pobladoras, jóvenes voluntarios y voluntarias, y otros actores.

# VISIÓN

Una sociedad justa, igualitaria, integrada y sin pobreza en la que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos y deberes, y tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades.

# VALORES

## 🏠 **Solidaridad:**

Nos movilizan las injusticias y desigualdades. En consecuencia, actuamos en búsqueda del bien común.

## 🏠 **Diversidad:**

Enriquecemos nuestro trabajo a través de la colaboración entre personas diferentes.

## 🏠 **Convicción:**

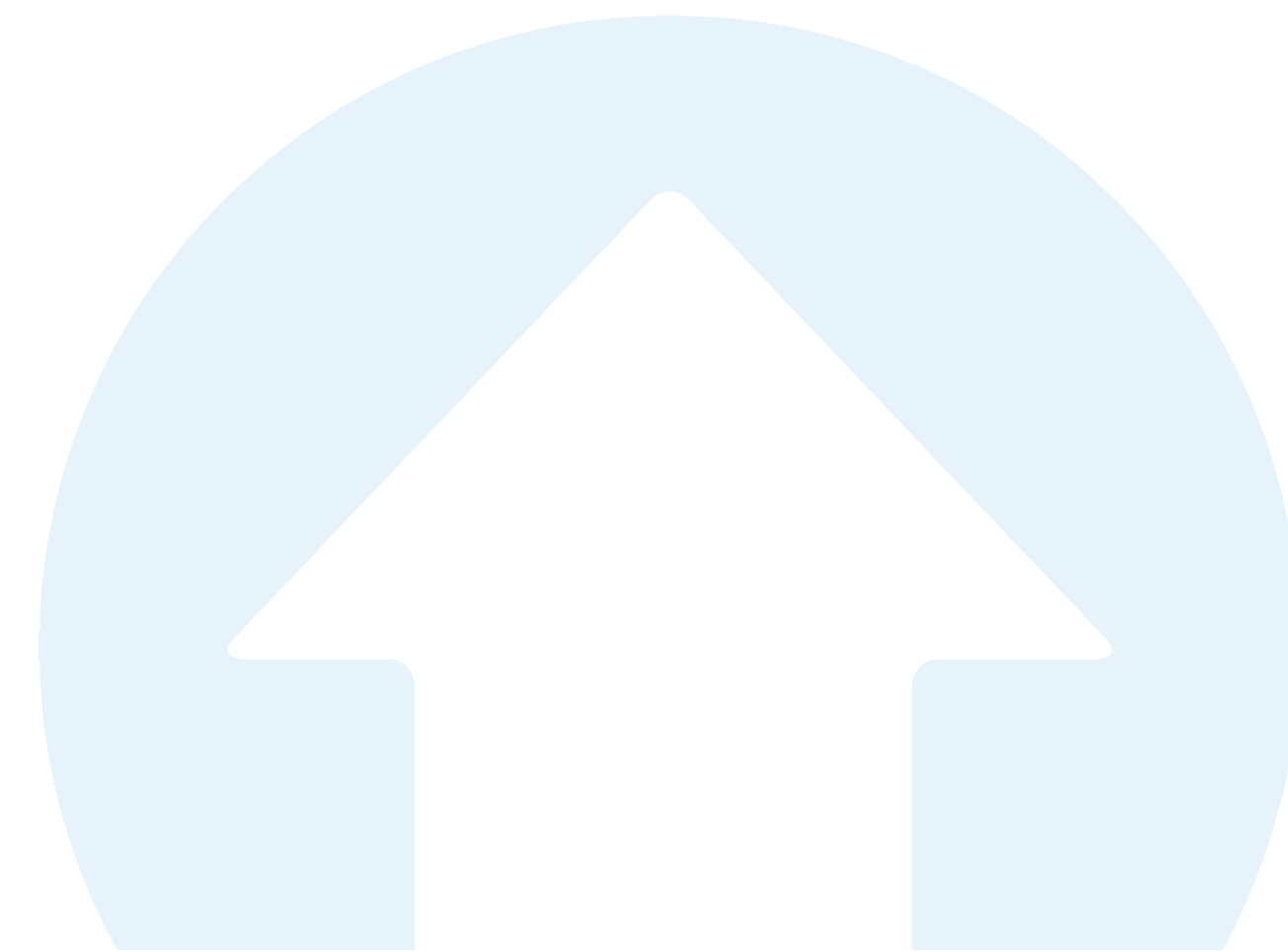
Tenemos la certeza de que vamos a mejorar la sociedad.

## 🏠 **Optimismo:**

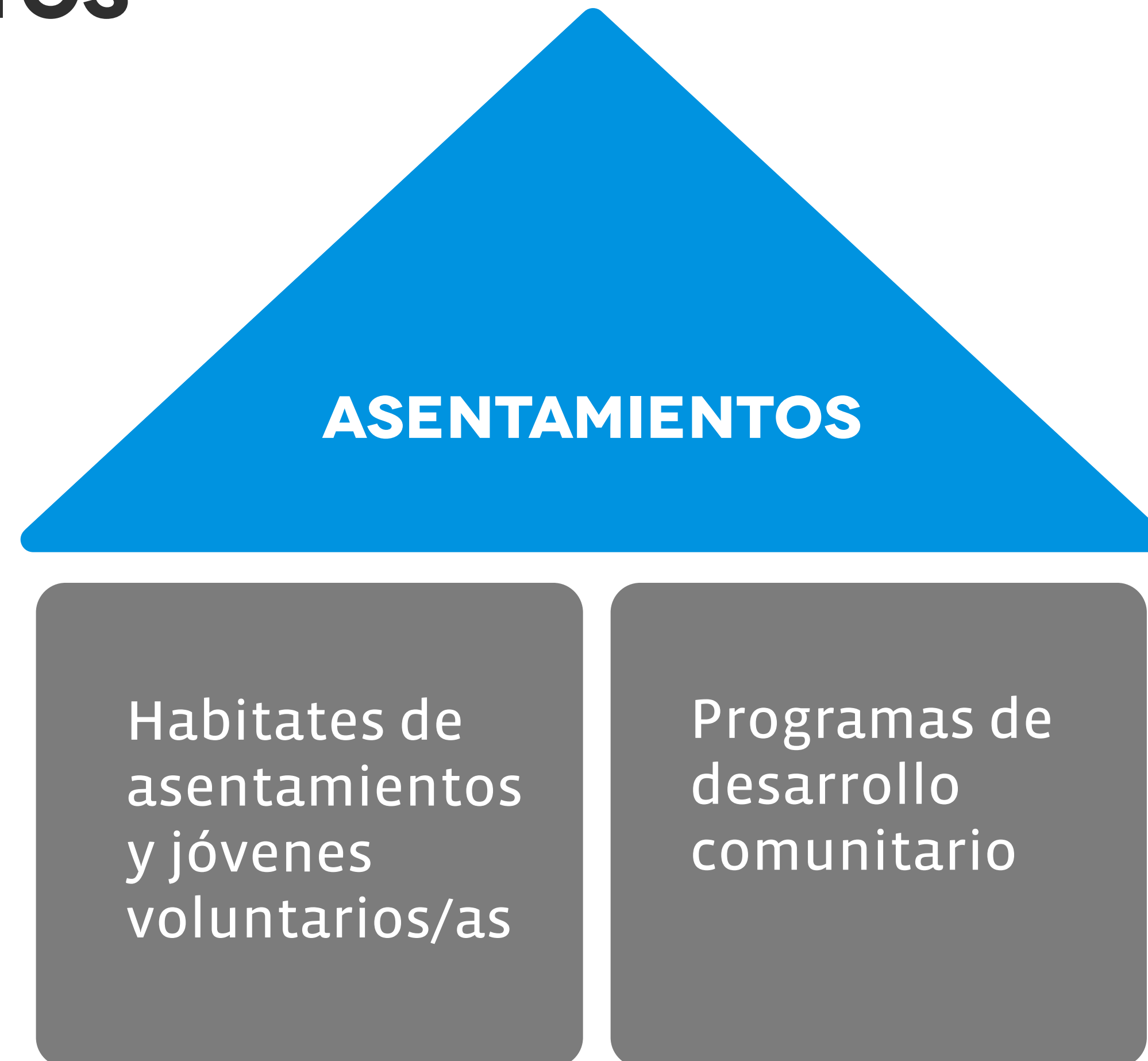
Tenemos creatividad y proactividad en el desarrollo de soluciones, trabajando con actitud propositiva.

## 🏠 **Excelencia:**

Realizamos un trabajo de calidad, buscando la mejora permanente.

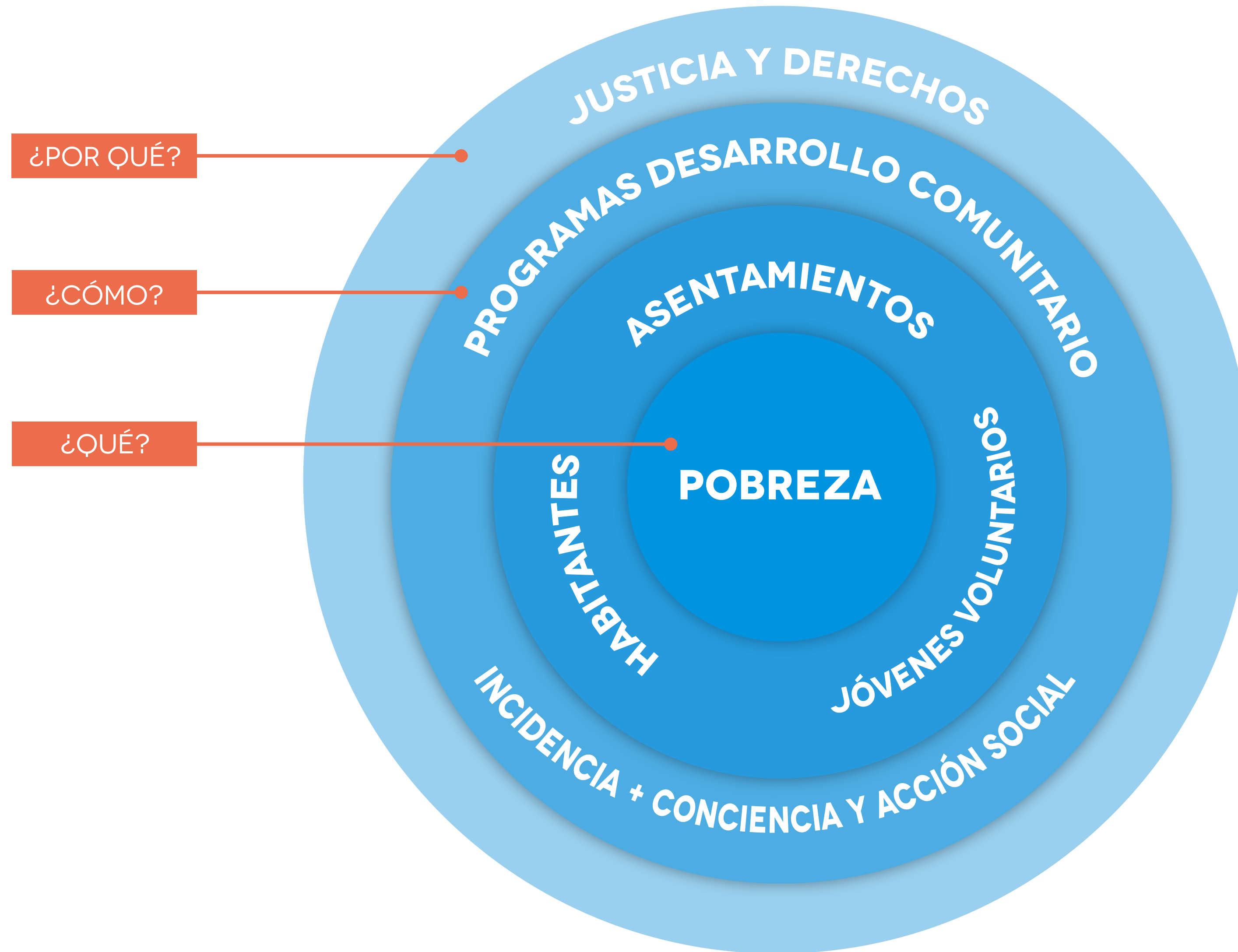


# POSICIONAMIENTO ASENTAMIENTOS





# DISCURSO



# ¿EN QUÉ TEMAS SE ESPECIALIZA TECHO?

**ASENTAMIENTOS  
POPULARES**

**POBREZA  
Y DESIGUALDAD**

**VOLUNTARIADO  
Y JUVENTUDES**

**PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA  
(JUVENTUD) Y  
DEMOCRACIA**

**CIUDADES**

**TRANSFORMACIÓN  
URBANA**

# GLOSARIO

Hay algunos términos que no utilizamos a la hora de comunicar. En el enlace está disponible la lista completa:

Condición de pobreza	Situación de pobreza
Ayudar	Participar, Involucrar
Caridad	Trabajo conjunto
Casa	Vivienda

Glosario completo [aquí](#).

# PILARES DE MARCA

Los pilares definen el tono y personalidad que **TECHO** puede adoptar según determinado contexto, momento o grupo de interés con el que interactúe.



## Integrador:

La integración y unificación de esfuerzos entre el voluntariado y personas de los asentamientos, son el eje transversal y sello diferenciador del llamado de TECHO a todos los sectores de la sociedad.



## Joven:

Junto a las personas de los asentamientos, la juventud es la protagonista del cambio. TECHO es joven y trabaja con profesionalismo y excelencia; es valiente, transgresor, idealista, porque cree en que lo imposible es posible y que el cambio está en las acciones.



## Innovador:

TECHO tiene la capacidad de innovar porque es creativo, emprendedor, vanguardista para crear soluciones concretas ante la pobreza, mediante un modelo de trabajo único e inclusivo.



## Denunciante:

La denuncia se genera mediante el trabajo y la acción desde los asentamientos. TECHO es pacífico y formal, pero también directo, convocante y comprometido.





## Global:

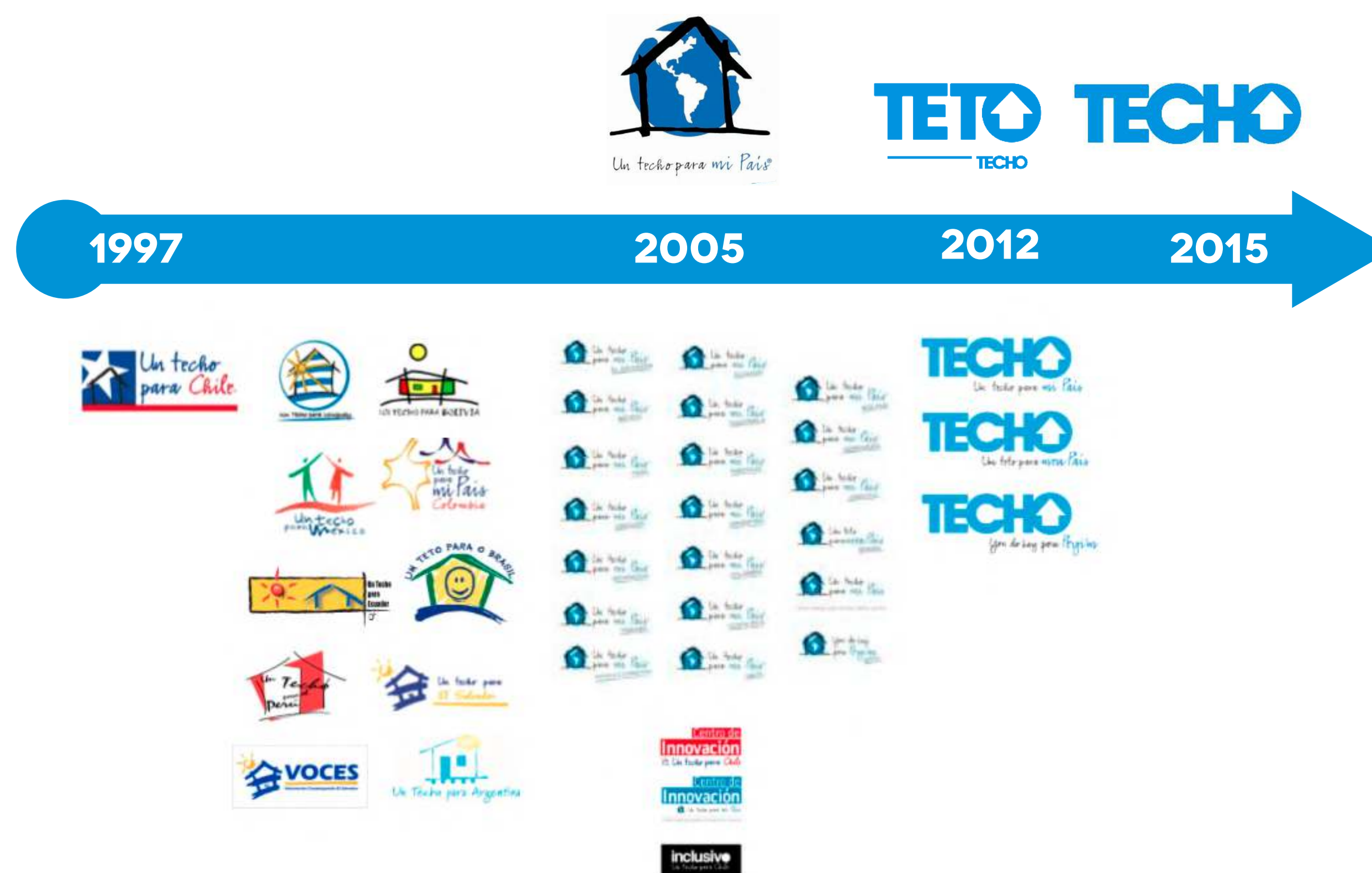
La problemática de la pobreza y la injusticia es global y multidimensional, por lo tanto el trabajo de TECHO también lo es. La globalidad de TECHO es visionaria, convocante y adaptable, no conoce límites geográficos, políticos, ideológicos ni religiosos.



# APLICACIÓN DE LA MARCA

# LOGOTIPO EVOLUCIÓN

A partir del año 2001, con el terremoto que sacudió a El Salvador, el modelo de Un techo para Chile empezó a replicarse a lo largo de toda América Latina. A mediados de la década, el proyecto se formalizó bajo el mismo nombre: Un techo para mi país, título que llevó hasta 2012, cuando finalmente y tras haber llegado a 19 países, se construyó una misma marca que lograba representar la evolución y proyección institucional. Así nació **TECHO**.



# LOGOTIPO

## TECHO

Logotipo para uso a nivel internacional y en todos los países donde está TECHO, excepto Chile y Brasil.



Descarga Logotipo [aquí](#).

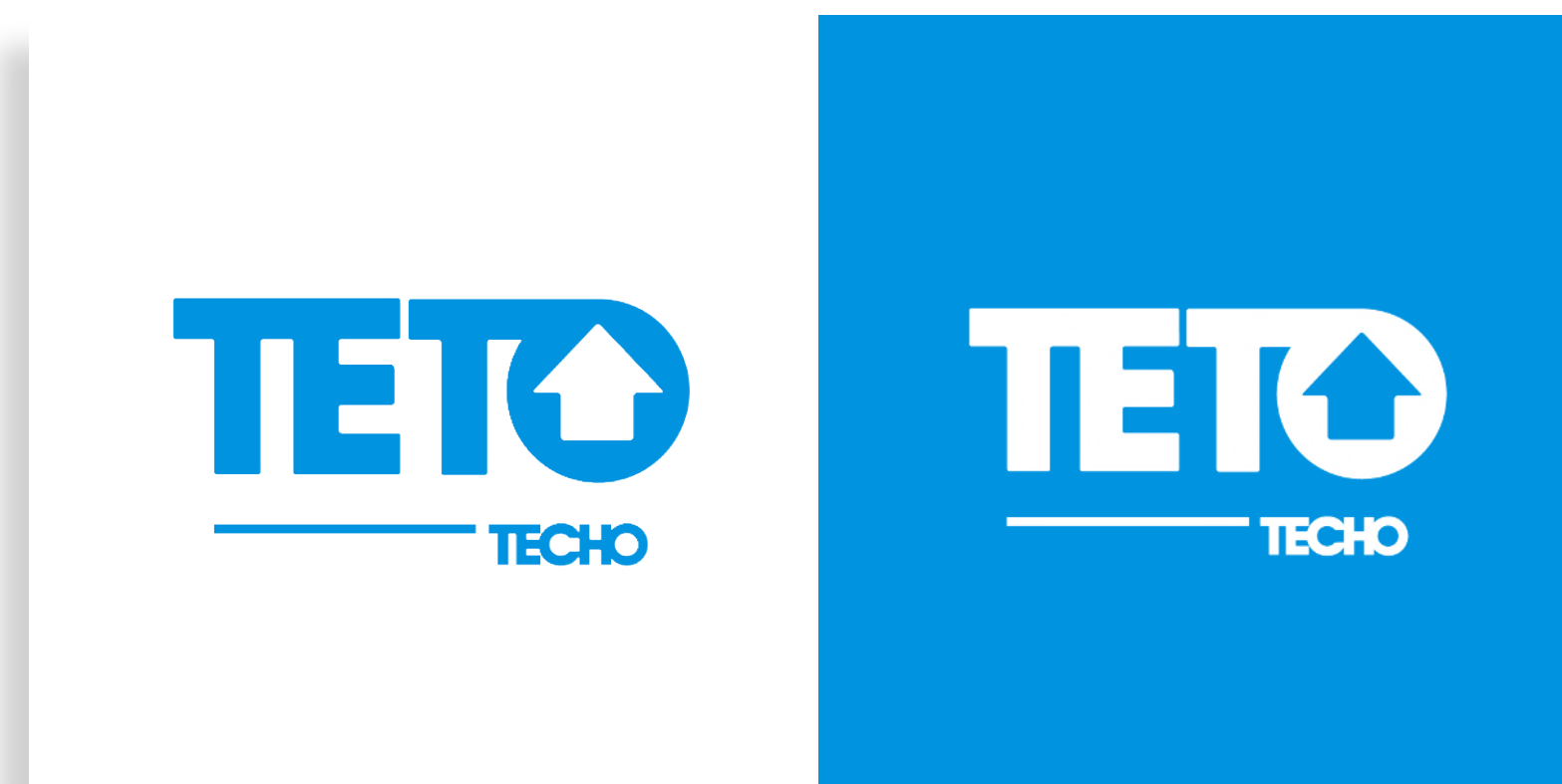
# LOGOTIPO

## TECHO EN BRASIL

Logotipo exclusivo para campañas y proyectos de TECHO Internacional con alcance en Brasil.



Logotipo usado por TECHO exclusivamente en Brasil.



Descarga Logotipo [aquí](#).

# LOGOTIPO

## TECHO EN CHILE

Logotipo usado por TECHO exclusivamente en Chile.



Descarga Logotipo [aquí.](#)

# LOGOTIPO

## USOS INCORRECTOS

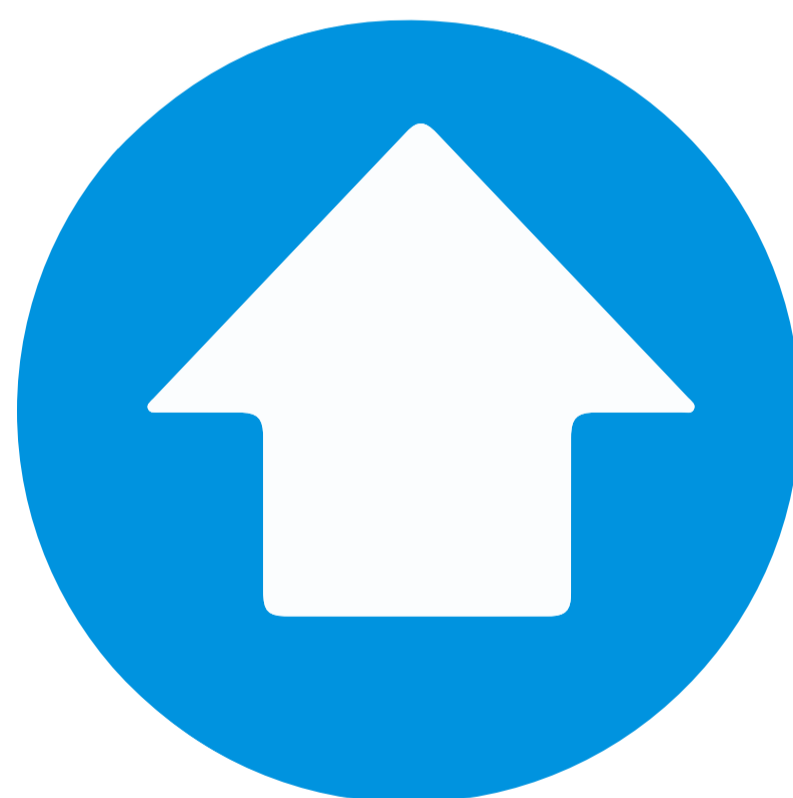
El logotipo de TECHO puede aplicarse sobre cualquier superficie, siempre que se garantice su legibilidad, con un adecuado contraste y la posición correcta.



# ISOTIPO

## TECHO

Isotipo para uso a nivel internacional y en todos los países donde está TECHO.



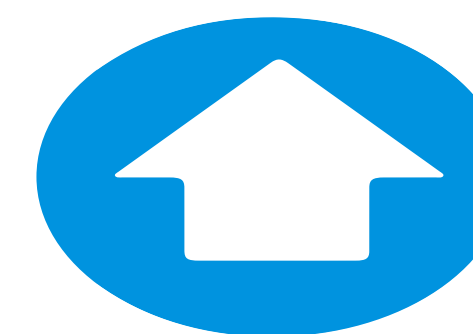
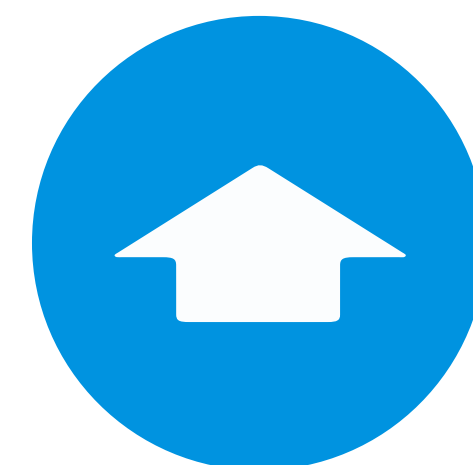
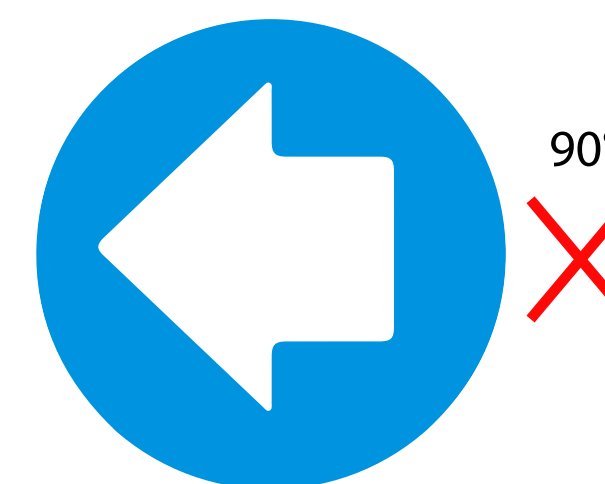
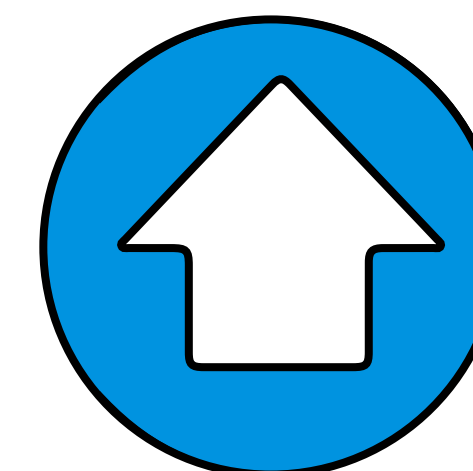
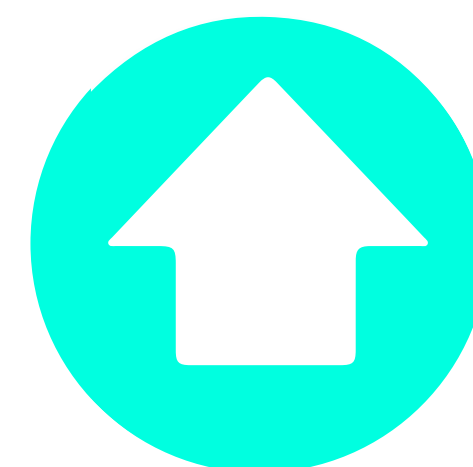
Descarga Isotipo [aquí](#).



# ISOTIPO

## USOS INCORRECTOS

El isotipo de TECHO se puede aplicar sobre cualquier superficie, siempre cuando se encuentre el logotipo en este mismo y sea legible con un adecuado contraste y posición correcta.



# AL ESCRIBIR TECHO...

El nombre de la organización siempre debe ir en mayúsculas sostenidas, para diferenciarla de la palabra “techo”, como parte superior de una construcción, y de “un techo para mi país”.

No debe diferenciarse TECHO de TECHO - País o TECHO - Sede. TECHO es una única organización y marca. Se sugiere el uso “TECHO en [país] / [sede]”, ejemplo:

TECHO Panamá ✘

TECHO en Panamá ✔

# AUTORIZACIÓN DE USO DE MARCA

Las marcas son propiedades industriales, que deben ser registradas en categorías específicas a nivel local y global. Las marcas "TECHO, Un techo para mi país" están registradas en los 25 países y globalmente en distintas categorías siendo todas propiedad de la Fundación TECHO Internacional. Según la Política de asociados, las Entidades Asociadas tienen prohibido registrar marcas a nivel local sin previa y expresa autorización de la oficina internacional de TECHO.

Se recomienda registrar nuevas marcas que se utilicen con frecuencia, para garantizar el derecho a usarla, así como evitar que cualquier otra persona la utilice sin autorización. En la interacción con empresas, instituciones o cualquier entidad que requiera el uso de la marca TECHO para la creación de cualquier contenido de difusión pública, es necesario otorgar un permiso. Los permisos deben ser por plazo determinado y limitado, siempre siendo necesario solicitar autorización para nuevos usos. Esa es la única forma de garantizar que la marca se utilice exclusivamente para los fines autorizados. Para eso, en la redacción del acuerdo, debe incluirse el artículo: **“Uso de Propiedad Industrial”**.

# SUB-MARCAS

Debido a que solo nos restan posicionamiento y provoca confusiones NO está permitido la creación de sub marcas de ningún tipo de países, regiones, oficinas, áreas ni equipos. Solo en caso excepcionales (campañas de comunicación, colecta, plan de socios y otros) y siempre aprobados por el equipo de comunicaciones será permitido crear sub marca. Al momento de crearla y para no provocar confusiones, se recomienda no intentar emular el logotipo de TECHO ni su tipografía. Tampoco se debe utilizar el logotipo oficial como parte de otro logotipo.

PLAN DE  
SOCIOS

✗ NO EMULAR LOGO TECHO

PLAN DE  
SOCIOS  
TECHO

✗ NO UTILIZAR LOGO TECHO  
COMO PARTE DE OTROS LOGOS

PLAN DE  
SOCIOS ✓

# PALETA DE COLORES

## PRINCIPALES

- Reflejan el significado de TECHO.
- Deben predominar en todo material institucional, especialmente el AZUL.

### AZUL TECHO

**PANTONE** P 112-8 C  
**CMYK** 100 / 0 / 0 / 0  
**RGB** 0 / 146 / 221  
**HTML** #0092DD

**PANTONE** P 179 - 9 C  
**CMYK** 0 / 0 / 0 / 0  
**RGB** 255 / 255 / 255  
**HTML** FFFFFFFF

**PANTONE** P 179 - 9 C  
**CMYK** 0 / 0 / 0 / 60  
**RGB** 134 / 134 / 134  
**HTML** 868686

**PANTONE** P 179 - 15 C  
**CMYK** 0 / 0 / 0 / 80  
**RGB** 51 / 51 / 51  
**HTML** 333333

# PALETA DE COLORES

## COMPLEMENTARIOS: CÁLIDOS

- Su función es apoyar y dar versatilidad a los materiales de TECHO.
- Deben usarse solo para complementar y contrastar con otros tonos.
- No deben predominar, ya que cumplen un rol secundario.

**PANTONE** P 101 – 16 C  
**CMYK** 88 / 100 / 31 / 30  
**RGB** 35 / 24 / 55  
**HTML** 231837

**PANTONE** P 48 – 6 C  
**CMYK** 0 / 75 / 72 / 0  
**RGB** 234 / 109 / 79  
**HTML** EA6D4F

**PANTONE** P 17 – 16 C  
**CMYK** 7 / 38 / 100 / 10  
**RGB** 215 / 142 / 1  
**HTML** D78E01

# PALETA DE COLORES

## COMPLEMENTARIOS: FRÍOS

- Su función es apoyar y dar versatilidad a los materiales de TECHO.
- Deben usarse solo para complementar y contrastar con otros tonos.
- No deben predominar, ya que cumplen un rol secundario.

**PANTONE** P 126 – 10 C  
**CMYK** 24 / 05 / 95 / 0  
**RGB** 204 / 224 / 227  
**HTML** CCE0E3

**PANTONE** P 133 – 9 C  
**CMYK** 12 / 0 / 5 / 0  
**RGB** 230 / 243 / 243  
**HTML** E6F3F3

**PANTONE** P 139 – 10 C  
**CMYK** 26 / 07 / 26 / 0  
**RGB** 201 / 226 / 201  
**HTML** C9E2C9

**PANTONE** P 142 – 1 C  
**CMYK** 14 / 07 / 13 / 0  
**RGB** 227 / 239 / 228  
**HTML** E3EFE4

# TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Las siguientes tipografías deben emplearse en documentos y materiales institucionales, impresos o digitales:

**Novecento Wide** (en todas sus variaciones): títulos, subtítulos, palabras destacadas.

**Vista Sans** (en todas sus variaciones): subtítulos, cuerpos de texto, pies de foto.

## NOVECENTO WIDE:

NOVECENTO WIDE LIGHT  
 NOVECENTO WIDE BOOK  
 NOVECENTO WIDE NORMAL  
**NOVECENTO WIDE DEMIBOLD**  
**NOVECENTO WIDE BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
 PQRSTUVWXYZ  
 1234567890

## Vista Sans:

Vista Sans Light  
 Vista Sans Regular  
*Vista Sans Italic*  
**Vista Sans Bold**

abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 1234567890

[Descarga aquí.](#)



# TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

## OTRAS FUENTES

Para el caso de piezas publicitarias, gráficas o en vídeo, es posible usar otro tipo de tipografías que aporten al mensaje. No obstante, se recomienda la presencia de alguna de las dos fuentes institucionales.

**Google Suite:** al no estar disponibles en las plataformas de Google (Docs, Hojas de Cálculo, Presentaciones), las fuentes institucionales deben sustituirse por:

NOVECENTO WIDE > **MONTSERRAT**  
Vista Sans > **Roboto**

## MONTSERRAT:

MONTSERRAT WIDE LIGHT  
MONTSERRAT REGULAR  
MONTSERRAT MEDIUM  
**MONTSERRAT SEMIBOLD**  
**MONTSERRAT BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
1234567890

## Roboto:

Roboto Light  
Roboto Regular  
Roboto Medium  
**Roboto Bold**

abcdefghijklLmnño  
pqrstuvwxyz  
1234567890

# APLICACIONES

## CAMISETAS/POLERAS/PECHERAS

Deben ser de base blanca o en su defecto, cyan. Llevar logotipo de TECHO\* cubriendo el pecho. Tener el título "voluntario/a" (o cualquier variación que siga el **Manual de Comunicación Inclusiva**) en la parte alta de la espalda.

### Justificación:

- Son un elemento de identidad de la marca, especialmente en los asentamientos.
- Pueden contribuir a la seguridad de quienes la usen.
- Aportan uniformidad, masividad y recordación.



\*“TETO | TECHO”, en Brasil. “TECHO | un techo para chile”, en Chile.

# APLICACIONES

## CAMISETAS/ DISEÑOS ESPECIALES

Solo en el caso de eventos o actividades especiales, como un concurso o una alianza con una marca que usa otros colores, es posible producir una cantidad limitada de camisetas con otros tonos o estilos.

### Importante:

- La producción de estas prendas debe ser previamente autorizada por la oficina internacional de TECHO.
- Prendas de colores no institucionales NO están autorizadas para actividades de TECHO: visitas a los asentamientos, jornadas de equipo, etc.

- Estas prendas NO pueden aparecer en entrevistas, registros fotográficos o materiales audiovisuales, de carácter interno ni externo.
- Su producción debe limitarse a un número reducido, exclusivo para el evento o actividad donde se vaya a utilizar.



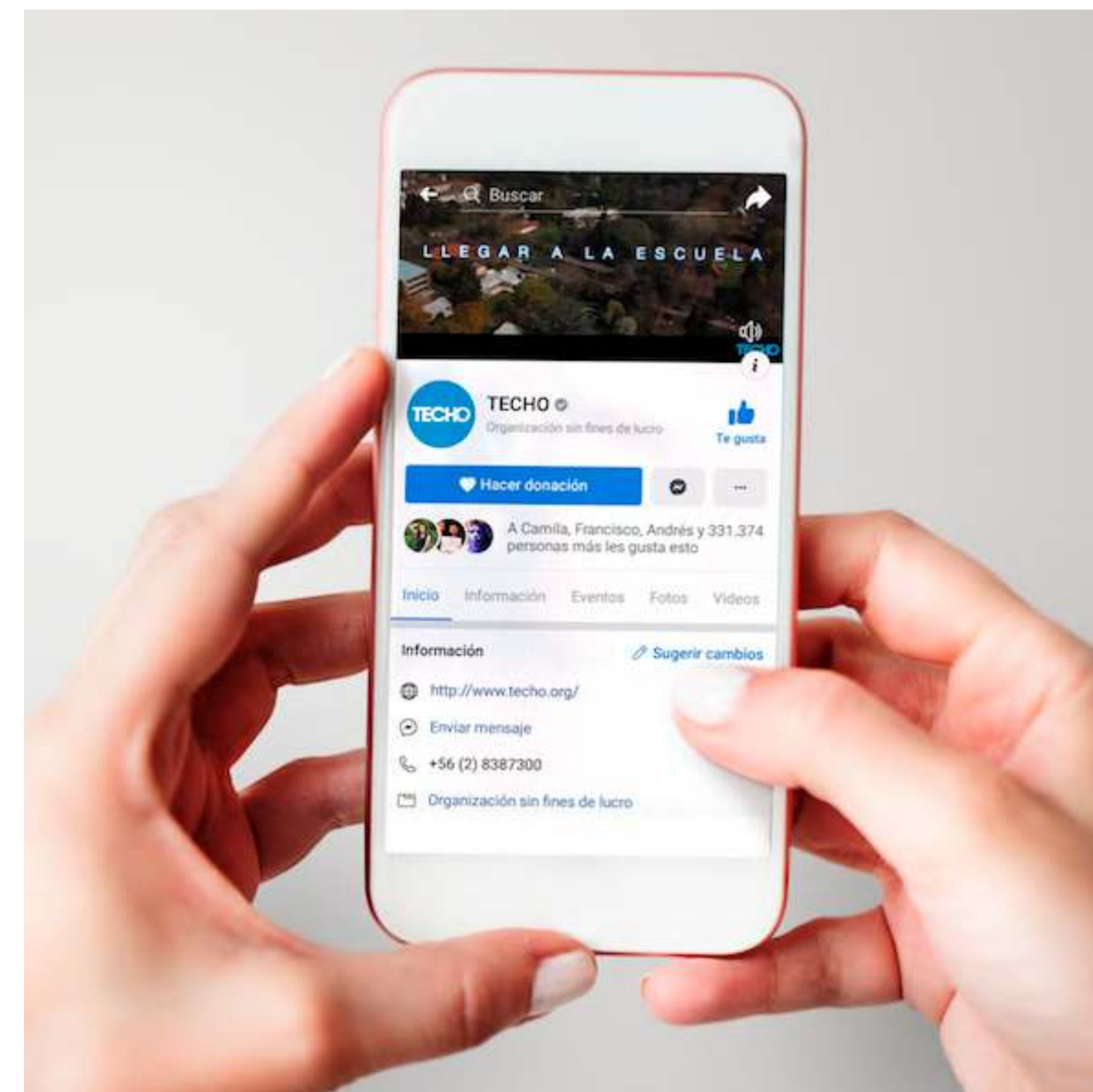
# APLICACIONES

La marca puede emplearse en todo tipo de formatos, materiales y productos promocionales, siempre que se garantice su correcta aplicación.

Descarga [aquí](#).



# APLICACIONES



# APLICACIONES

Con la implementación de un modelo de trabajo enfocado en el **desarrollo comunitario**, TECHO busca, a través de la ejecución de diferentes programas, construir una **sociedad justa y sin pobreza**, donde todas las personas tengan la oportunidad de desarrollar sus capacidades, ejercer y gozar plenamente sus derechos.

Fomentamos el **desarrollo comunitario** a través de la conformación de mesas participativas, de las cuales se desprenden programas como la construcción de viviendas de emergencia, capacitaciones en oficios, desarrollo de emprendedores, espacios de educación y proyectos de soluciones definitivas referidas al hábitat adecuado.

En Argentina, TECHO está presente en Buenos Aires (Área Metropolitana de Buenos Aires y La Plata), Córdoba (Córdoba Capital y Río Cuarto), Salta, Misiones (Posadas y Oberá), Chaco, Corrientes, Neuquén, Río Negro (Cipolletti), Santa Fe (Rosario) y Tucumán.

 <b>12.565</b> Viviendas de emergencia construidas.	 <b>111</b> Asentamientos en donde estamos trabajando, 68 con mesa de trabajo.	 <b>147.600</b> Voluntarios movilizados.
 <b>1.667</b> Microcréditos entregados.	 <b>3.045</b> Vecinos graduados en oficios.	 <b>12</b> Asentamientos con proyectos de soluciones de hábitat.

**PARTICIPÁ COMO VOLUNTARIO O CON TU APOORTE MENSUAL**

WWW.TECHO.ORG.AR  
 TECHO/ARGENTINA  @TECHOarg 

Folleto

## DESARROLLO COMUNITARIO

TECHO impulsa un proceso de fortalecimiento de la comunidad, considerando al desarrollo comunitario como el eje transversal del trabajo en asentamientos informales.

### 1 COMO LLEGAMOS A LOS BARRIOS

TECHO localiza los asentamientos a partir del rastillaje de la provincia, del Informe de Relevamiento de Asentamientos Informales 2013, así como a partir de información provista por Municipalidades y otras Organizaciones de la Sociedad Civil.



### 2 ASAMBLEAS INICIALES

Se realiza una presentación informativa de TECHO a las comunidades identificadas. Este encuentro tiene el objetivo de transmitir y explicar cuál es el modelo de trabajo, los programas que TECHO desarrolla, y pedir el consentimiento a la comunidad para trabajar allí.



**LLEVAMOS 8.825 VIVIENDAS DE EMERGENCIA CONSTRUIDAS**

### ENCUESTAMIENTO Y ASIGNACIÓN

**Encuestamiento** - Es una encuesta de caracterización de hogares, que releva información sobre las condiciones de vulnerabilidad del hogar, y de la comunidad, de las familias que habitan el asentamiento. **Asignación** - Las familias deben cumplir con los siguientes puntos:

1. Firmar el compromiso entre el jefe de hogar o cónyuge y TECHO.
2. Realizar el pago del 10% del valor total de la vivienda, antes de la construcción.
3. Adecuar el terreno y participar activamente de la construcción.
4. Participar de asambleas comunitarias.



### 4 POST CONSTRUCCIÓN

Se fortalece el vínculo con la comunidad a partir de iniciativas que impulsen el trabajo continuo y que generen espacios participativos que den continuidad al proceso comunitario iniciado.



**ESTAMOS TRABAJANDO EN 93 ASENTAMIENTOS Y 64 DE ELLOS TIENEN MESAS DE TRABAJO.**

### REUNIONES 5 VECINALES

La Mesa de Trabajo es una reunión periódica en la que los líderes comunitarios se organizan para trabajar por los intereses y problemas que la comunidad identifica como prioritarios. Estos espacios son acompañados por voluntarios de TECHO. Para iniciar este proceso, primero, se convoca a los vecinos a una asamblea barrial, donde se comunica que TECHO quiere acompañar al barrio a través de una mesa participativa. Luego se realiza un diagnóstico comunitario, con el fin de levantar información de calidad sobre las principales características de la comunidad. Y, a partir de este informe se desprende un plan de acción que permita enfocar y orientar las acciones de la Mesa de Trabajo.

- 1.129 NIÑOS Y ADOLESCENTES PARTICIPARON EN LOS ESPACIOS DE EDUCACIÓN.
- HAY MÁS DE 2.795 VECINOS GRADUADOS
- SE ENTREGARON 1.422 MICROCRÉDITOS



**ESTAMOS IMPLEMENTANDO 8 PROYECTOS PILOTOS, RELACIONADOS CON EL HÁBITAT ADECUADO.**

### DESARROLLO DE HÁBITAT 6

El Área de Desarrollo de Hábitat promueve la implementación de soluciones definitivas relacionadas a la regularización de la propiedad, servicios básicos, infraestructura de ciudad y vivienda definitiva. Su objetivo es lograr que los asentamientos informales puedan integrarse al resto de la ciudad, sin barreras físicas ni sociales.



Díptico

# APLICACIONES



Tarjeta de presentación



Hoja membretada

# USOS CORRECTOS ✓





# USOS INCORRECTOS ✗



- Tipografías no acorde a la marca.



- Uso de prenda incorrecta en material promocional.



- Respetar márgenes de logotipo.

# USOS INCORRECTOS X



- Uso incorrecto de logotipo, sólo se utiliza “TETO” en Brasil.



- No cubrir logotipo con otros elementos.

# FOTOGRAFÍA Y VIDEO

- Toda fotografía o vídeo producido por o para TECHO, debe cuidar la dignidad y privacidad de las personas.
- Procurar el uso de planos, tonos, encuadres y expresiones faciales que generen emociones positivas.
- Presentar hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales, sin encasillar situaciones y profesiones a la masculinidad o feminidad.
- Debe representarse la diversidad de género, étnica y cultural, según el contexto. Para más detalles, consultar el [Manual de Comunicación Inclusiva de TECHO](#).
- Para producir una fotografía o vídeo, es necesario contar con el permiso expreso de la persona retratada, especialmente si las obras producidas van a ser difundidas con fines comerciales o por terceros. Al tratarse de menores de edad, la autorización de sus padres o tutores debe estar también por escrito. Para más información, haz clic [acá](#).

# FOTOGRAFÍA Y VIDEO



- Se debe cuidar la dignidad y privacidad de las personas.



- Encuadres y tonos que generen emociones positivas.



- Presentar hombres y mujeres en papeles diferentes a los tradicionales.



- Pueden reflejar la injusticia y la desigualdad, pero nunca evocar lástima o nutrir prejuicios.

# TECHO

 @Techo

 @techo\_org

 /TECHO.org

 TECHO | TETO

 [www.techo.org](http://www.techo.org)

**TECHO Internacional**

TECHO.org | Oficina Internacional Departamental 440, San Joaquín, Santiago, Chile.